

## AGENTES INTERVINIENTES EN EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN DE UN BARRIO

<b>Agentes claramente beneficiados.</b>	<b>Propietario de inmueble</b>
Turistas	No
Propietarios de solares o edificios vacíos	Sí
Propietarios de viviendas dispuestos a vender	Sí
Propietarios de viviendas dispuestos a explotarlas	Sí
Propietarios arrendadores de viviendas	Sí
Propietarios arrendadores de viviendas habituales	Sí
Propietarios de viviendas que se convierten en anfitriones	Sí
Propietarios de locales dispuestos a vender	Sí
Propietarios de locales vacíos dispuestos a alquilar	Sí
Propietarios de locales con inquilino habitual	Sí
Comerciantes y hosteleros propietarios, o no, de su local con negocios prósperos	Sí/No
<b>Agentes potencialmente beneficiados</b>	
Negocios de alojamiento turístico ya existentes	Sí/No
Empresarios hoteleros	Sí/No
Comerciantes y hosteleros afincados en el barrio que deciden transformar su negocio	Sí/No
Nuevos comerciantes y hosteleros	Sí/No
<b>Agentes perjudicados con posibilidades</b>	
Propietarios de viviendas, a disgusto, que se marchan del barrio	Sí
Propietarios de viviendas, a disgusto, que no se marchan del barrio	Sí
Comerciantes y hosteleros propietarios de locales con negocios decadentes	Sí
<b>Agentes claramente perjudicados</b>	
Inquilinos de viviendas, contentos, que se marchan del barrio	No
Inquilinos de viviendas, a disgusto, que se marchan del barrio	No
Comerciantes y hosteleros que se marchan del barrio	Sí/No
Propietarios de viviendas con problemas de convivencia en el edificio	Sí
Inquilinos de viviendas con problemas de convivencia en el edificio	No

